

MST: 0100109949

Số: 283 /VP

Hà Nội, ngày 12 tháng 10 năm 2017

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN 05 NĂM (2016-2020)

(Ban hành kèm theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ)

I. TỔNG QUAN VỀ DOANH NGHIỆP

1. Những sự kiện quan trọng

- Việc thành lập:

Công ty XNK, Du lịch và Đầu tư Hồ Gươm (Công ty Hồ Gươm) là doanh nghiệp nhà nước trực thuộc UBND TP. Hà Nội được UBND TP. Hà Nội quyết định thành lập tại Quyết định số 1278/CV-VP ngày 27/03/1993 theo Nghị định 388-HĐBT ngày 20/11/1991 của Hội đồng Bộ trưởng (nay là Chính phủ).

Năm 2007, theo tinh thần Nghị định số 95/2006/NĐ-CP ngày 8/9/2006 của Chính phủ và Quyết định số 263/2006/QĐ-TTg ngày 15/11/2006 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh sắp xếp, đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước giai đoạn 2006-2010. Ngày 25/12/2007, UBND TP. Hà Nội đã ra Quyết định số 5136/QĐ-UBND chuyển đổi Công ty thành Công ty TNHH một thành viên Xuất nhập khẩu, Du lịch và Đầu tư Hồ Gươm (doanh nghiệp 100% vốn nhà nước). Tên công ty giao dịch quốc tế: Ho Guom Investment, Tourist and Im-Export one member company limited. Tên viết tắt: Inserimex Co., Ltd

- Vốn điều lệ:

Vốn điều lệ công ty (Theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp đăng ký thay đổi lần thứ 5 ngày 18/11/2008) là 39.523.000.000 đồng (Ba mươi chín tỷ năm trăm hai mươi ba triệu đồng)

2. Quá trình phát triển

- Chức năng, nhiệm vụ của doanh nghiệp

Công ty Hồ Gươm có trụ sở chính tại số 125, phố Bùi Thị Xuân, phường Bùi Thị Xuân, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội; có chi nhánh tại TP. Đà Nẵng; chi nhánh tại TP. Hồ Chí Minh.

Tổng Giám đốc công ty quản lý chỉ đạo điều hành mọi hoạt động công ty theo đúng qui định của pháp luật với mục tiêu, kế hoạch phù hợp với Điều lệ công ty và các quyết định của Cơ quan đại diện Chủ sở hữu công ty, Chủ tịch công ty. Các phòng chức năng của công ty có nhiệm vụ giúp việc, tham mưu, đề xuất thực hiện giải quyết công việc theo lĩnh vực hoạt động và phân công của Tổng giám đốc.

- Mục tiêu kinh doanh:

- + Tối đa hóa hiệu quả kinh doanh, bảo toàn và phát triển vốn của Cơ quan đại diện Chủ sở hữu đầu tư tại công ty
- + Quan tâm đúng mức đến thu nhập và đời sống, quyền và lợi ích hợp pháp của người lao động

- Ngành, nghề kinh doanh chính:

Công ty Hồ Gươm hiện đang kinh doanh trên 3 ngành, nghề chính là kinh doanh mặt hàng CCHT và thiết bị an ninh, Dịch vụ du lịch lữ hành quốc tế và đầu tư.

+ Về ngành, nghề kinh doanh CCHT và thiết bị an ninh: Công ty đang cung cấp các mặt hàng nhập khẩu từ các nước tiên tiến và trong nước cho những khách hàng lớn như Bộ Công an, Bộ Quốc phòng, Tổng cục Hải quan và Cục Kiểm Lâm...

+ Về ngành, nghề kinh doanh dịch vụ du lịch lữ hành quốc tế : Công ty đã xây dựng được các mối quan hệ đối tác nước ngoài đang cung cấp khách du lịch đến Việt Nam như Israel, Thái Lan, Srilanka, Singapore, Malaysia, Hàn Quốc... Công ty cũng chuyên cung cấp dịch vụ du lịch cho khách du lịch trong nước là các Bộ, Ngành, các Tập đoàn, Tổng công ty...đi tham quan và học tập theo chuyên đề tại nước ngoài.

+ Về ngành, nghề đầu tư: Hiện tại, Công ty đang sở hữu giá trị 30% cổ phần trên vốn điều lệ 400 nghìn Đô la Mỹ tại Công ty TNHH Liên doanh Du lịch Hồ Gươm-Diethelm.

3. Định hướng phát triển

- Mục tiêu chủ yếu

- + Tiếp tục giữ vững sự ổn định và phát triển bền vững của Công ty.
- + Tiếp tục khẳng định vị thế là công ty hàng đầu trong lĩnh vực nhập khẩu, phân phối công cụ hỗ trợ và thiết bị an ninh trong nước.
- + Xây dựng công ty trở thành doanh nghiệp mạnh về kinh doanh lữ hành quốc tế và nội địa.

- Chiến lược phát triển

Phát triển trong việc đa dạng hoá sản phẩm và loại hình dịch vụ đi đôi với nâng

cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, tạo sự khác biệt nhằm tăng doanh thu, lợi nhuận.

Ưu tiên cho việc phát triển các sản phẩm truyền thống đã khẳng định được thị phần. Đẩy mạnh các hoạt động về tiếp thị nhằm quảng bá thương hiệu và các sản phẩm của Công ty trên thị trường.

Quản lý chặt chẽ chi phí, đảm bảo sử dụng nguồn vốn có hiệu quả, nâng cao năng lực tài chính, thực hiện tốt chính sách chất lượng đối với khách hàng để duy trì và phát triển thương hiệu, thị phần.

II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP GIAI ĐOẠN 2016-2020

1. Mục tiêu tổng quát

Phấn đấu trở thành một doanh nghiệp có quy mô vừa, phát triển bền vững; có vị thế và thương hiệu; có đủ năng lực cạnh tranh và kinh doanh có hiệu quả, cụ thể:

- Ngành, nghề kinh doanh CCHT, thiết bị an ninh và kinh doanh du lịch lữ hành quốc tế: Tiếp tục là ngành, nghề kinh doanh chính, tạo được thương hiệu có uy tín, tạo nguồn doanh thu ổn định, hiệu quả, tích tụ được nguồn vốn đảm bảo phát triển ổn định, tạo cơ sở phục vụ tốt công tác chuyên môn.

- Nghiên cứu phát triển kinh doanh các ngành, nghề khác nhằm hỗ trợ phát triển cho các ngành, nghề kinh doanh chính phù hợp với từng giai đoạn phát triển của Công ty.

- Phát triển thương hiệu ISERIMEX ngày càng trở thành thương hiệu mạnh và có uy tín trên thị trường.

2. Mục tiêu cụ thể

STT	Các chỉ tiêu	Đơn vị tính	KH 2016	KH 2017	KH 2018	KH 2019	KH 2020	Tăng Bq/năm (%)
1	Doanh thu	Tỷ đồng	165	168	171	175	180	2,15
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	12,577	12,6	12,8	13	13,5	3,2
3	Nộp NSNN	Tỷ đồng	40	50	52	55	58	7,5
4	Số lao động	Người	60	60	60	62	63	0,1

3. Kế hoạch triển khai

- Ngành, nghề kinh doanh CCHT và thiết bị an ninh:

Tiếp tục cung cấp các mặt hàng CCHT và thiết bị an ninh chất lượng tốt cho các khách hàng truyền thống là các đơn vị thực thi pháp luật của Việt Nam. Giữ vững thị phần và tiếp tục phát triển ổn định.

- Ngành, nghề kinh doanh du lịch lữ hành quốc tế:

Tiếp tục giữ vững thị phần và tạo dựng thương hiệu có uy tín, đầu tư và phát triển sản phẩm dịch vụ du lịch độc đáo, khác biệt... Mở rộng và khai thác tốt thị trường khách du lịch inbound với các thị trường truyền thống như Israel, Mỹ, Châu Âu, Hàn Quốc, Đông Nam Á. Mở rộng và phát triển lĩnh vực kinh doanh outbound và du lịch nội địa.

4. Các giải pháp thực hiện

- Về tổ chức bộ máy, cơ chế quản lý điều hành: Tiếp tục giữ mô hình quản lý như hiện nay, đảm bảo tính gọn nhẹ, hiệu quả; kịp thời điều chỉnh; duy trì cơ chế quản lý giám sát, điều hành linh hoạt, hiệu quả thông qua các phòng ban và các chi nhánh phụ thuộc.

- Về đầu tư phát triển: Tiếp tục quản lý và giám sát tốt khoản đầu tư chiếm 30% cổ phần trên vốn điều lệ 400 nghìn Đô la Mỹ tại Công ty TNHH Liên doanh Du lịch Hồ Gươm-Diethelm. Nghiên cứu các lĩnh vực, dự án mới có tính khả thi cao, phù hợp để lập kế hoạch báo cáo đầu tư.

- Về phát triển nguồn nhân lực: Tạo cơ chế, xây dựng kế hoạch đào tạo tại chỗ phù hợp để cán bộ nhân viên công ty nâng cao trình độ chuyên môn, đáp ứng tốt công việc trong những năm tới.

- Về công tác kinh doanh: Đặc biệt quan tâm đến các chính sách chăm sóc khách hàng và dịch vụ sau bán hàng.

- Về tài chính: Thực hiện quản trị tốt về hoạt động luân chuyển vốn, công nợ, hàng tồn kho. Theo dõi chặt chẽ các chính sách của chính phủ và NHNN về điều hành tỷ giá và lãi suất, theo dõi biến động tỷ giá ngoại tệ để có những biện pháp phù hợp nhằm hạn chế tối đa ảnh hưởng của biến động tỷ giá và lãi suất.

TỔNG GIÁM ĐỐC



Hàn Quang Vinh