

MST: 0100109949

Số: 333 /VP

Hà nội, ngày 05 tháng 12 năm 2017

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN XNK, DU LỊCH VÀ ĐẦU TƯ HỒ GƯƠM

1. Quan điểm, định hướng phát triển

- Quan điểm

Phân đầu trở thành một doanh nghiệp có quy mô vừa, tiếp tục giữ vững sự ổn định và phát triển bền vững, có vị thế và thương hiệu, có đủ năng lực cạnh tranh và kinh doanh có hiệu quả, không ngừng nâng cao đời sống người lao động trong doanh nghiệp, đóng góp ngày càng nhiều cho sự phát triển của xã hội, cụ thể:

- Ngành, nghề kinh doanh công cụ hỗ trợ, thiết bị an ninh và kinh doanh du lịch lữ hành quốc tế và nội địa: Tiếp tục là ngành, nghề kinh doanh chính, tạo được thương hiệu có uy tín, tạo nguồn doanh thu ổn định, hiệu quả, tích tụ được nguồn vốn đảm bảo phát triển ổn định, tạo cơ sở phục vụ tốt công tác chuyên môn và tiếp tục khẳng định vị thế là công ty hàng đầu trong lĩnh vực nhập khẩu, phân phối công cụ hỗ trợ và thiết bị an ninh trong nước. Xây dựng công ty trở thành doanh nghiệp mạnh về kinh doanh lữ hành quốc tế và nội địa.

- Nghiên cứu phát triển kinh doanh các ngành, nghề khác nhằm hỗ trợ phát triển cho các ngành, nghề kinh doanh chính phù hợp với từng giai đoạn phát triển của Công ty.

- Phát triển thương hiệu ISERIMEX ngày càng trở thành thương hiệu mạnh và có uy tín trên thị trường.

- Định hướng phát triển

Phát triển trong việc đa dạng hoá sản phẩm và loại hình dịch vụ đi đôi với nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, tạo sự khác biệt nhằm tăng doanh thu, lợi nhuận.

Ưu tiên cho việc phát triển các sản phẩm truyền thống đã khẳng định được thị phần. Đẩy mạnh các hoạt động về tiếp thị nhằm quảng bá thương hiệu và các sản phẩm của Công ty trên thị trường.

Quản lý chặt chẽ chi phí, đảm bảo sử dụng nguồn vốn có hiệu quả, nâng cao năng lực tài chính, thực hiện tốt chính sách chất lượng đối với khách hàng để duy trì

và phát triển thương hiệu, thị phần.

Phục vụ tốt công tác chuyên môn theo yêu cầu của cơ quan cấp trên.

2. Mục tiêu, các nhiệm vụ

- Mục tiêu kinh doanh:

+ Đảm bảo hiệu quả kinh doanh, bảo toàn và phát triển vốn Chủ sở hữu của công ty

+ Quan tâm đúng mức đến thu nhập và đời sống, quyền và lợi ích hợp pháp của người lao động

Một số chỉ tiêu cụ thể đến năm 2020

STT	Các chỉ tiêu	Đơn vị tính	KH 2016	KH 2017	KH 2018	KH 2019	KH 2020	Tăng Bq/năm (%)
1	Doanh thu	Tỷ đồng	165	168	171	175	180	2,15
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	12,5	12,6	12,8	13	13,5	3,2
3	Nộp NSNN	Tỷ đồng	40	50	52	55	58	7,5
4	Số lao động	Người	60	60	60	62	63	0,1

3. Giải pháp để đạt được các mục tiêu.

- Về phát triển nguồn nhân lực: Phát triển nguồn nhân lực có trình độ chuyên môn và đạo đức nghề nghiệp, vững mạnh về tổ chức, phát huy cao độ mọi nguồn lực để nâng cao năng lực cạnh tranh và không ngừng nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động. Tạo cơ chế, điều kiện phù hợp để cán bộ nhân viên công ty tự nâng cao trình độ chuyên môn, đáp ứng tốt công việc trong những năm tới.

- Về tổ chức bộ máy, cơ chế quản lý điều hành: Tiếp tục giữ mô hình quản lý như hiện nay, đảm bảo tinh gọn, hiệu quả, kịp thời điều chỉnh, duy trì cơ chế quản lý giám sát, điều hành linh hoạt, hiệu quả.

- Về đầu tư phát triển: Tiếp tục quản lý và giám sát khoản đầu tư chiếm 30% cổ phần trên vốn điều lệ: 400 nghìn Đô la Mỹ tại Công ty TNHH Liên doanh Du lịch Hồ Gươm-Diethelm. Nghiên cứu các lĩnh vực, dự án mới có tính khả thi cao, phù hợp để lập kế hoạch báo cáo đầu tư.

-Về công tác kinh doanh: Đặc biệt quan tâm đến các chính sách chăm sóc khách hàng và dịch vụ sau bán hàng.

- Về tài chính: Thực hiện quản trị tốt về hoạt động luân chuyển vốn, công nợ, hàng tồn kho. Theo dõi chặt chẽ các chính sách của chính phủ và NHNN về điều hành tỷ giá và lãi suất đảm bảo tính hiệu quả trong kinh doanh.

TỔNG GIÁM ĐỐC



Hàn Quang Vinh

