

MST: 0100109949

Số: 80 /VP

Hà nội, ngày 25 tháng 04 năm 2019

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI NĂM 2018

I. MỘT SỐ CHỈ TIÊU VỀ NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH: Không có

II. TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP

1. Trách nhiệm bảo vệ môi trường:

Công ty có nhận thức đầy đủ về bảo vệ môi trường và thường xuyên quán triệt đến người lao động.

2. Trách nhiệm đóng góp cho cộng đồng xã hội:

Công ty thực hiện đầy đủ nghĩa vụ đối với ngân sách nhà nước và tham gia các hoạt động nhân đạo, từ thiện, ủng hộ đồng bào bị thiệt hại do mưa bão, lũ gây ra, ủng hộ quỹ “Vi Trường Sa thân yêu”...

3. Thực hiện tốt trách nhiệm với nhà cung cấp:

Có quan hệ tốt với các nhà cung cấp, hỗ trợ các nhà cung cấp hoàn thiện sản phẩm phù hợp với tình hình thực tế.

4. Trách nhiệm bảo đảm lợi ích và an toàn cho người tiêu dùng:

Công ty thực hiện chính sách bảo hành các sản phẩm công cụ hỗ trợ cho khách hàng và thực hiện bảo trì miễn phí theo yêu cầu của khách hàng trong thời gian nhanh nhất có thể. Công ty hướng dẫn về tính năng, tác dụng, cấu tạo để khách hàng sử dụng hiệu quả các sản phẩm này. Vì vậy, trong thời gian qua không có sự cố nguy hiểm xảy ra khi khách hàng sử dụng sản phẩm này. Công ty luôn quan tâm ý kiến phản ánh khách hàng trong các tuyến điểm du lịch, luôn đảm bảo an toàn và chất lượng dịch vụ đối với khách hàng.

5. Quan hệ tốt với người lao động:

Công ty quan tâm đúng mức đến thu nhập và đời sống, quyền và lợi ích hợp pháp của người lao động. Do vậy, nội bộ đoàn kết không có tranh chấp lao động xảy ra.

6. Trách nhiệm đảm bảo lợi ích cho người lao động trong doanh nghiệp:



Hằng năm, công ty tổ chức cho người lao động đi nghỉ mát và tham gia Liên hoan văn nghệ Gala Dinner, Team Building...

Chính quyền và Công đoàn công ty tổ chức thăm hỏi, hỗ trợ khi người lao động và gia đình gặp khó khăn.

TỔNG GIÁM ĐỐC 



Hàn Quang Vinh

